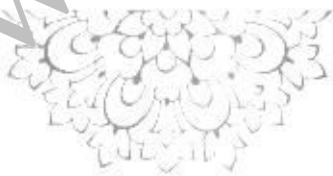






# آبادانی

با حمایت از کالای ایرانی



WWW.Ketab.ir

## فهرست اجمالی

۹	مسئله‌شناسی
۱۰	ندامه
۱۴	بیان مسئله
۲۰	ضرورت و اهمیت مسئله
۲۱	آثار منفی استفاده تکررن از تولیدات داخلی
۲۲	ایزوم تغییر فرهنگ مصرف‌کنندگان تزییق شده برای مصرف کالای خارجی
۲۲	فرهنگ سازی مصرف کالای داخلی بین مردم
۲۳	اسلام و نهادهای مصرف کالای خارجی
۲۶	آسیب‌ها و پیام‌های مصرف کالای خارجی
۲۷	آسیب‌های اقتصادی
۲۸	آسیب‌های روانی
۲۹	آسیب‌های فرهنگی
۲۹	آسیب‌های سیاسی
۳۰	فواید و آثار مصرف کالای داخلی
۳۳	حال اقتصاد ما چگونه است؟
۳۴	مقدمه
۳۴	آمار و اطلاعات
۴۱	قوانین و مقررات
۴۴	شکل‌های مصرف‌گرایی در میان طبقات جامعه ایرانی
۴۶	حمایت از مصرف کالای داخلی در دیگر کشورها
۵۰	عوامل و دلایل مصرف کالای خارجی در جامعه ایران
۵۳	راهکارهای حمایت از کالای ایرانی
۵۴	مقدمه
۵۶	اقدامات کلان پیشنهادی به مسئولین و دستگاه‌های دولتی و حکومتی
۷۷	اقدامات پیشنهادی به تولیدکنندگان
۸۴	اقدامات پیشنهادی به مصرف‌کنندگان

## فهرست تفصیلی

### • مسئله‌شناسی

مقدمه

بیان مسئله

ضرورت و اهمیت مسئله

آثار منفی استفاده نکردن از تولیدات داخلی

لزوم تغییر فرهنگ تزریق شده برای مصرف کالای خارجی

فستک‌سازی مصرف کالای داخلی بین مردم

اسباب و نهب از مصرف کالای خارجی

آسیب‌ها و پیامدهای مصرف کالای خارجی

آسیب‌های اقتصاد

آسیب‌های روانی

آسیب‌های فرهنگی

آسیب‌های سیاسی

فواید و آثار مصرف کالای داخلی

■ اهمیت و فواید مصرف کالای داخلی از منظر رهبر معظم انقلاب

■ حل مشکل معیشت مردم

■ کاهش تورم، گرانی و رفع بیکاری

■ استحکام اقتصاد داخلی

■ جلوگیری از نفوذ قدرت‌های جهانی

■ ایجاد اشتغال و افزایش ثروت ملی

■ قطع امید و خلع سلاح دشمن در برابر نظام

### • حال اقتصاد ما چگونه است؟

مقدمه

آمار و اطلاعات

■ آمار مصرف کالا

■ نرخ بیکاری

■ قاچاق

۹

۱۰

۱۴

۲۰

۲۱

۲۲

۲۴

۲۴

۲۶

۲۷

۲۸

۲۹

۲۹

۳۰

۳۰

۳۰

۳۰

۳۰

۳۱

۳۱

۳۱

۳۱

۳۱

۳۴

۳۵

۳۶

۳۶

۳۷	واردات و صادرات
۳۹	ملی‌گرایی مصرفی
۴۱	قوانین مقررات
۴۱	خانوار اساسی
۴۲	دست‌های کلی نظام
۴۲	سند چشم‌اندا: ۱۴۰۴
۴۳	قوانین عالی و مصوبات هیات وزیران
۴۴	شکل‌های مصرف‌گرایی در میان طبقات جامعه ایرانی
۴۶	حمایت از مصرف داخلی: داخلی در دیگر کشورها
۵۰	عوامل و دلایل مصرف داخلی: داخلی در جامعه ایران

۳۳	راهکارهای حمایت از کالای ایرانی
۵۴	مقدمه
۵۶	اقدامات کلان پیشنهادی به مسئولان دولتی و حکومتی
۵۸	۱. راهکارهای مرتبط با مسئولین فرهنگی
۶۶	۲. راهکارهای مرتبط با مسئولین سیاسی و اقتصادی
۷۴	۳. فرامین رهبر معظم انقلاب خطاب به مسئولین
۷۷	اقدامات پیشنهادی به تولیدکنندگان
۷۸	۱. تولید کالای داخلی، مطابق با استانداردهای بین‌المللی ایران برای مشابه خارجی
۷۹	۲. تقویت خدمات پس از فروش و امنیت خرید برای تولیدات داخلی
۸۰	۳. عدم درج برند خارجی بر روی کالاهای ایرانی
۸۱	۴. ایجاد تعاونی
۸۲	۵. رهنمودهای عملیاتی رهبر معظم انقلاب خطاب به تولیدکنندگان
۸۴	اقدامات پیشنهادی به مصرف‌کنندگان
۸۶	۱. خرید ایرانی
۸۷	۲. اصلاح الگوی مصرف و پرهیز از اسراف
۸۸	۳. سرمایه‌گذاری در زمینه تولید
۸۸	۴. رهنمودهای عملیاتی رهبر معظم انقلاب خطاب به مردم



مسئله شناسی



www.ketab.ir

## مقدمه

واقعیت آن است که ما بخواهیم و چه نخواهیم گرایش به سمت مصرف کالاهای خارجی در کشور ما وجود دارد و آثار و عوارض سوء آن در همه جنبه‌های اقتصادی و اجتماعی و فرهنگی کشور قابل مشاهده است. برای اصلاح این عادت ناپسند باید دست به دست هم بدهیم و از راه‌های درست وارد شویم تا تحقق کامل اهداف «جهت‌تصادی» را شاهد باشیم. یکی از مهم‌ترین چالش‌های فرهنگی موجود در جامعه ما اسطوره «کیفیت کالای خارجی» است. پدیده‌ای که مانند بسیاری از آفات فرهنگی دیگر علاوه بر ریشه تاریخی با ابزار قوی رسانه و از راه تبلیغات گسترده کالاهای خارجی در ذهن اغلب افراد ایرانی جای گرفته است. «دلبستگی به تولیدات بیگانه» امری است که رهبر فرزانه انقلاب از آن به «آفت اجتماعی» تعبیر می‌کنند. آفتی که در دوران طاغوت و دوران‌های ظلمانی گذشته ریشه دارد، با این تفاوت که ما در آن دوران به طور مطلق





وابسته قدرت‌های دیگر بودیم و خودمان هیچ تولیدی نداشتیم، اما امروز  
۱۱ وجود، ایدات مرغوب و مطلوب داخلی، یک بیماری است؛ بیماری‌ای  
که باید علاج شود.

تا دید بر مصرف کالای ایرانی، فقط توصیه‌ای برای مصرف‌کنندگان  
نیست. بلکه تولیدکننده هم باید با ارائه کیفیت برتر و قیمت پایین‌تر، اجازه  
دهد که مشتریان به کالای خارجی تمایل پیدا کنند. تولیدکننده باید  
مصرف‌کننده را محترم بشمارد و کالای مرغوب به او بدهد و مصرف‌کننده  
هم باید تا جنس ایرانی هست، جنس خارجی نخرد. البته این به معنای آن  
نیست که مردم، چشم بسته کالای نامرغوب و گران بخرند. بلکه منظور این  
است که مشتریان ضمن خرید کالای داخلی، سبب و ایراد آن را هم بگیرند،  
انتقاد کنند و به تولیدکنندگان داخلی برای بهبود کیفیت فشار بیاورند و ولی  
دست از کالای ایرانی برندارند و از سوی دیگر همه دستگاه‌های اجرایی و  
تصمیم‌گیر باید از تولید داخلی و تولیدکننده ایرانی حمایت جدی نمایند.  
حالا چند سالیست که رهبر معظم انقلاب، در جهت ارتقای اقتصاد کشور،  
شعار سال را به نحوی به این امر مهم ارتباط می‌دهند و سال جاری را نیز به  
عنوان «حمایت از کالای ایرانی» نامگذاری فرموده‌اند. تأکید ایشان در چند  
سال گذشته بر این موضوع نشان از پیش‌بینی دقیق ایشان درباره افزایش  
شدت دشمنی استکبار در بُعد اقتصادی دارد که متأسفانه آنطور که باید  
و شاید به آن توجه نشده است. در این برهه زمانی، تحریم اقتصادی ایران



همزمان با بحران‌های اقتصاد جهانی منجر به رسوب بحران در بخش‌های تولیدی کشور و کاهش رقابت‌پذیری بنگاه‌های صنعتی و معدنی در نتیجه تعطیلی آن‌ها و یا کاهش تولید و افزایش ضرر آن‌ها شده است.

از طرف دیگر، هر کالایی که از یک جامعه یا فرهنگ دیگری به جامعه‌ای دیگر صادر می‌شود، بخشی از فرهنگ جامعه مبدأ را با خود به جامعه مقصد منتقل می‌کند و چه بسا فلسفه اصلی صدور و راهیابی آن کالا به جامعه مقصد. انت‌ال همین فرهنگ جدید باشد؛ چراکه فرهنگ‌ها زیربنای اصلی هنجارهای اجتماعی را تشکیل می‌دهند و تنها با حاکمیت فرهنگی است که می‌توان بساط سلطه بر یک جامعه را گسترده و بدون شک یکی از مهم‌ترین دلایل تأکیدات همیشگی رهبر معظم انقلاب بر مصرف تولیدات داخلی، تأثیر فرهنگی کالاهای تازه وارد فرهنگ است که در کنار آثار سوء بر اقتصاد، کند شدن چرخه تولید داخل و از رونق افتادن بازار کسب و کار برای مردم کشورمان، چالشی دیگر را تدارک دیده‌اند. بسیاری از کالاهای وارداتی بر مبنای نیاز جامعه ایران طراحی و تولید نشده‌اند، بلکه هدف از تولید چنین کالاهایی، ایجاد «نیازهای کاذب» در مصرف‌کنندگان است. همین نیاز کاذب بخش عمده‌ای از درآمد خانواده ایرانی را به خود اختصاص می‌دهد و از سوی دیگر فرصت را از تولیدکننده و کارگر ایرانی می‌گیرد.

بنابراین همان‌گونه که رهبر فرزانه انقلاب همواره متذکر شده‌اند، باید این ویروس و این آفت اجتماعی را از میان برداشت تا مردم به عنوان اصلی‌ترین شاکله حلقه حمایت از تولید داخلی و ماحصل زحمات کارگر ایرانی، نه





فقط برای کمک به چرخه اقتصادی کشور و توزیع عادلانه ثروت‌ها و ایجاد رفاه اجتماعی، کالای داخلی بخرند بلکه این بار داشتن جنس اصیل ایرانی مایهٔ تفاخرشان. اشد نده برندی خارجی که در ورای خود تغییر «سبک زندگی» ایرانی و نفع «فرهنگ بیگانه» را برای سلطه‌ای پایدار تدارک دیده است. به هر حال ندایم شرایط موجود ممکن است، در صورت عدم تدبیر صحیح، به یک بحران جدی اقتصادی و اجتماعی تبدیل شود.

کتاب حاضر تلاش دارد با تبیین مسئله و ارائه راهکار در جهت تقویت توان ملی در بعد اقتصادی اقدام عاجلی به عمل آورد. این اثر طوری تدوین شده که مخاطب عمومی و اشخاص غیرمتخصص در حوزه اقتصاد با خواندن آن یک نگاه از بالا و کلی به مسئله تولید ملی و مصرف کالای ایرانی پیدا کرده و می‌توانند این مسئله را تا حدی موشکافی کنند. در این اثر تلاش شده با نگاهی کاربردی به مسئله در نهایت راه کارهای عملیاتی برای حمایت از کالای ایرانی ارائه شود.

لازم به ذکر است در بخش‌هایی از این کتاب از پژوهش‌نامه تخصصی افق مکتب متعلق به موسسه فرهنگی مطالعاتی صراط مبین استفاده شده است که جا دارد از آن‌ها تشکر و قدردانی نمایم.

و همچنین از زحمات پژوهشی محقق محترم، جناب آقای محمدجواد نوروزی اقبالی و نیز موسسه «فرهنگ بهتر» که در خلق این اثر کوشیده‌اند کمال امتنان را دارم.